

表 11-2-4-4桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	多媒體專業一素養加深		
	英文名稱	Multimedia Professional 1 Deepening Course		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	多媒體動畫科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第三學年			
教學目標 (教學重點)	1.增進多媒體動畫科專業一課程加深 2.提升學生設計概論、造型原理及色彩學加深專業 3.讓學生能在三年級增進專業學習內容 4.提升學生學習統整			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
設計概論演進1		設計概論演進1	2	
設計的起源		設計的起源	2	
從中世紀、文藝復興到法國皇家藝術學院的教育體制		從中世紀、文藝復興到法國皇家藝術學院的教育體制	2	
近代設計的發展歷程		近代設計的發展歷程	2	
各國新藝術風格發展：		各國新藝術風格發展：	2	
現代設計的發展歷程		現代設計的發展歷程	2	
造形概說		造形概說	2	
造形與文化		造形與文化	2	
造形的要素		造形的要素	2	
立體構成		立體構成	2	
認識色彩	1.何謂色彩。 2.色彩與生活。 3.色彩的本質 (1)光與色彩。 (2)物體色。 (3)色彩與顏料。 (4)色彩與視覺機能。 (5)色彩與心理。		2	
色彩體系	1.色彩三要素。 2.色彩立體之基本結構。 3.常用的色彩體系。 4.色樣本(色票)簡介。		2	
色彩混合與原色	1.色光混合 (1)光的分解與光譜。 (2)色光三原色/加法混合。 (3)並置混合。 (4)旋轉混合。 2.色料混合 (1)色料三原色/減法混合。		2	
色彩對比	1.色相對比。 2.明度對比。 3.彩度對比。 4.補色對比。 5.面積對比。 6.同時對比。 7.繼續對比。		2	
色彩感覺	1.色彩之心理感覺 (1)前進色與後退色。 (2)膨脹色與收縮色。 (3)色彩之冷暖感覺。 (4)色彩之輕重感覺。 2.色彩的明視度與注目性。 3.色彩嗜好與色彩聯想。 4.色彩的共感覺。 5.色彩的感情效果與色彩意象。		2	
配色與調和	配色與調和		2	
色彩之應用	色彩之應用		2	
色彩之應用 2	色彩之應用2		2	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	充實加深加廣性課程採學生依需求自由選課，開設上下學期 不採計學分 1.筆試評量 2.段考評量			
教學資源	1.造型原理課本 2.設計概論課本 3.色彩學課本			
教學注意事項	充實加深加廣性課程採學生依需求自由選課，開設上下學期 不採計學分 1.統整一年級所學 2.加深學生專業本質			

表 11-2-4-5桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	多媒體專業二繪製加廣		
	英文名稱	Multimedia Professional 2 Drawing and Widening		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	多媒體動畫科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第三學年			
教學目標 (教學重點)	1. 加強繪畫表現技法 2. 加廣專業二表現媒材 3. 提升學生學習創意技能 4. 統整三年所學			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
表繪畫基本現		表繪畫基本現	2	
點創意表現技能		點創意表現技能	2	
線創意表現技能		線創意表現技能	2	
面創意表現技能		面創意表現技能	2	
海報主題表現設計1		海報主題表現設計	2	
海報主題表現設計2		海報主題表現設計2	2	
海報主題表現設計3		海報主題表現設計3	2	
角色設計及技法表現		角色設計及技法表現	2	
角色人物版面與主體設計		角色人物版面與主體設計	2	
背景與前景設計		背景與前景設計	2	
字型設計與表現		字型設計與表現	2	
標體與圖形設計		標體與圖形設計	2	
字型設計與表現技巧2		字型設計與表現技巧2	2	
多媒體專業繪畫實作1		圖學實作1-標註尺寸	2	
多媒體專業繪畫實作2		圖學實作2-三視圖	2	
多媒體專業繪畫實作3		圖學實作3-立體圖	2	
多媒體專業繪畫實作4		圖學實作4-剖面圖	2	
多媒體專業繪畫實作5		圖學實作5-展開圖	2	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	補強性課程採學生依需求自由選課，開設上下學期 不採計學分 1. 作品評量 2. 發表評量			
教學資源	1. 設計繪畫 2. 表現技法 3. 基本設計			
教學注意事項	補強性課程採學生依需求自由選課，開設上下學期 不採計學分 1. 統整三年設計繪畫技能 2. 繪製實材料準備			

表 11-2-4-6桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	多媒專業技能實作		
	英文名稱	Multi-media professional skills		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	多媒體動畫科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第三學年			
教學目標 (教學重點)	1. 讓學生學習多媒體實作作品增廣 2. 讓學生完成統整三年作品呈現 3. 展現多媒體技能成果			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
1. 三年作品統整		三年作品統整	6	
2. 版面與編排		版面與編排	6	
3. 作品集賞析與講解		作品集賞析與講解	6	
4. 封面設計與構想		封面設計與構想	6	
5. 內頁編排與設計		內頁編排與設計	6	
6. 網頁與多媒體統整		網頁與多媒體統整	6	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	充實(增廣)性課程採學生依需求自由選課，開設上下學期 不採計學分 1. 作品評量 2. 階段評量			
教學資源	1. 多媒體整合應用教學網站 2. 網頁專業作品集 https://issuu.com/travelbylightfoot/docs/travel_by_lightfoot_issue_6/48			
教學注意事項	充實(增廣)性課程採學生依需求自由選課，開設上下學期 不採計學分 1. 三年作品集收集 2. 作品掃描			

表 11-2-2-11 桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造型創意設計			
	英文名稱	Appearance Creative Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	A、實踐力、B、思辨力				
適用科別	多媒體動畫科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解創意在造型與創意設計的意義與重要性。 二、養成資料蒐集、分類的習慣、以利圖像融合運用。 三、熟練創意表現的思考方法，並應用多元化素材，刺激想像力與 各類情境構圖表現。 四、能針對各種主題進行插畫或漫畫設計表現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、創意造型創意概述		創意造型創意概述		9	上學期
二、創意創意與視覺表現。		創意創意與視覺表現。		9	上學期
三、創意圖形設計。		創意圖形設計。		9	上學期
四、創意文字應用設計。		創意文字應用設計。		9	上學期
五、創意色彩設計。		創意色彩設計。		9	上學期
六、創意版面設計。		創意版面設計。		9	上學期
七、創意媒體之應用表現1。		1. 創意海報設計。 2. 雜誌造型創意。		9	下學期
八、創意媒體之應用表現2		3. 型錄、郵件造型創意。 4. 車廂造型創意。		9	下學期
九、創意媒體之應用表現3		5. 活動會場造型創意。 6. 封面設計。		9	下學期
十、創意媒體之應用表現4		7. 網路造型創意。 8. 創意CD 封面設計。		9	下學期
十一、創意媒體之應用表現5		9. 企業識別系統編排設計。 10. 包裝編排設計。		9	下學期
十二、創意媒體之應用表現6		11. 活動會場造型創意。 12. 文字造型編排。		9	下學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 作業評量 2. 段考評量 3. 創意評量				
教學資源	自編課程講義教材				
教學注意事項	一、可善用多媒體教學以增強學習成效 二、須注意各階段課程之間的延續性與連結 三、課前規劃妥當的評量方式				

表 11-2-2-12桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告創意設計			
	英文名稱	Advertising creative design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	A、實踐力、B、思辨力、C、溝通力				
適用科別	多媒體動畫科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解創意在插畫與漫畫設計的意義與重要性。 二、養成資料蒐集、分類的習慣、以利圖像融合運用。 三、熟練創意表現的思考方法，並應用多元化素材，刺激想像力與 各類情境構圖表現。 四、能針對各種主題進行插畫或漫畫設計表現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、廣告設計概述。		廣告設計概述。		6	上學期
二、廣告創意與視覺表現。		廣告創意與視覺表現。		6	上學期
三、廣告圖形設計。		廣告圖形設計。		6	上學期
四、廣告文字應用設計。		廣告文字應用設計。		9	上學期
五、廣告色彩設計。		廣告色彩設計。		9	上學期
六、廣告版面設計。		廣告版面設計。		9	上學期
七、廣告媒體之應用表現1。		電腦相關特殊法操作。		9	上學期
八、廣告媒體之應用表現2。		1. 海報設計。 2. 雜誌廣告設計。		9	下學期
九、廣告媒體之應用表現3。		3. 型錄、郵件廣告設計。 4. 車廂廣告設計。		9	下學期
十、廣告媒體之應用表現3。		5. 活動會場廣告設計。 6. 封面設計。		9	下學期
十一、廣告媒體之應用表現4		7. 網路廣告設計。 8. CD 封面設計。		9	下學期
十二、廣告媒體之應用表現5		9. 包裝設計。 10. 日曆設計。		9	下學期
十三、廣告媒體之應用表現6		11. Line貼圖設計。 12. 標誌設計。		9	下學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。				
教學資源	一、解析廣告設計與實戰(上奇資訊)。 二、Photoshop CS6 平面廣告精品案例大製作(上奇資訊)。				
教學注意事項	1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2. 各項教學活動應配合教學示範及個別指導。 3. 應重視及鼓勵學生之創造力。				

表 11-2-2-14桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編輯設計			
	英文名稱	Advertising creative design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	A、實踐力、B、思辨力				
適用科別	多媒體動畫科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解創意在插畫與漫畫設計的意義與重要性。 二、養成資料蒐集、分類的習慣、以利圖像融合運用。 三、熟練創意表現的思考方法，並應用多元化素材，刺激想像力與各類情境構圖表現。 四、能針對各種主題進行插畫或漫畫設計表現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、編排設計的視覺元素。		編排設計的視覺元素。		9	上學期
二、編排設計的原理。		編排設計的原理。		9	上學期
三、編排設計的類型。		編排設計的類型。		9	上學期
四、編排設計的視覺流程。		編排設計的視覺流程。		9	上學期
五、編排設計與色彩的搭配。		編排設計與色彩搭配產生的變化。		9	上學期
六、字型的變化。		利用字型搭配出不同視覺效果		9	上學期
七、編排設計實力解析1		1.海報編排設計。 2.雜誌廣告編排設計。		9	下學期
七、編排設計實力解析2		3.型錄、郵件廣告編排設計。 4.車廂廣告編排設計。		9	下學期
七、編排設計實力解析3		5.封面編排設計。 6.書籍內頁編排設計。		9	下學期
七、編排設計實力解析4		7.網路廣告編排設計。 8.CD 封面編排設計。		9	下學期
七、編排設計實力解析5		9.企業識別系統編排設計。 10.包裝編排設計		9	下學期
七、編排設計實力解析6		11.活動會場廣告編排設計。 12.文字編排計。		9	下學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.作業評量 2.段考評量				
教學資源	一、字體的編排設計與應用（龍溪）。 二、版面設計(佳魁)。 三、解析廣告設計與實戰(上奇資訊)。				
教學注意事項	1.各單元之作業量及深度，依學生程度作若干調整。 2.各項教學活動應配合教學示範及個別指導。 3.應重視及鼓勵學生之創造力。				