



多元數位內容學習方案－「管理學群」主題包課程清單

領域	課程名稱	時間 (時:分)	老師	課程簡介
數位行銷	社群力：基礎社群內容概念大解析	2:17	圖文不符	本課程是以「社群實戰」為核心的規劃設計，各項細節都是講師們在業界工作中整理出的方法論與流程，從社群的基本概念開始，再到社群內容的規劃發想，讓學員實際應用於工作實務中，一起運用「內容配方」規劃出爆款內容。
	社群力：即刻搞懂數據，發展瘋潮行銷	2:32	圖文不符	這堂課以數據分析作為內容切入點，從理解基礎的社群數據、受眾調查開始，帶領學員訂出符合自家社群的 KPI、快速製作能長期觀察的社群報表、成功地將關鍵數據轉換成行銷策略，在課程後半段則進行社群新知補充，為學員正式打開社群經營的大門。
	社群力：日常經營必備，吸睛素材製作術	1:44	圖文不符	這堂課程以「社群素材製作」做為內容的重點核心，各項細節都是講師們在業界工作中整理出的注意事項及常用方法，釐清社群內容素材的設計與限制，讓學員快速製作有「社群感」的各式創意素材，為社群內容設計大加分。
	從零開始學文案 — 有名的文案小教室	4:40	劉育名	文案撰寫入門課程，系統化的帶你從觀察、構思、撰寫、優化等步驟來檢視文案。教你文案撰寫的思考脈絡和如何寫出吸引人的標題，以及社群文案的撰寫重點，你也能寫出打動人心的達標文案。
	拆解！精準文案溝通的達人秘笈	2:15	林育聖	這堂課帶你認識文案所需要的技能，並將文案各個環環相扣的技術框架切分為四個面向延伸教學，讓你運用穩定的方法產出文案，輕鬆達到各式商業目的。
	文案撰寫技巧：90 分鐘掌握五大文案結構	1:18	燒賣研究所	要怎麼寫出一則讓人產生興趣、感到認同甚至願意購買或點擊的文案？靈感或許是很多人的答案，卻不是好的解答。事實上，好文案得以從適當的架構開始，透過正確拆解、分析，就能撰寫引人入勝的內容！ - 掌握發想文案的架構，緊扣著觀眾胃口 - 清楚撰寫目的，一次搞懂五大文案寫法
	SEO 入門：用生活經驗理解搜尋引擎優化	1:22	燒賣研究所	企業網站跟開實體店面有個共通點：黃金「地點」都是帶進人潮和業績的關鍵之一，不同的是網站身處的地段，是在「搜尋結果」頁面上，當你的產品、服務排名愈靠前，就能吸引愈多人點擊。因此，想要搬到這個精華地段，就一定要學會搜尋引擎優化 (SEO)！ - 完全了解 SEO 的原理與好處 - 知道提高網站排名所需的元素與方法 - 掌握企業關鍵字的規劃
資訊設計思考力：實戰攻略－投放心法、設計技巧	1:09	圖文不符	本堂課程內容為資訊投放、社群經營及軟體設計技巧，以全面的角度講解投放策略以及社群經營的行銷手法，並且也提供軟體設計工具與技法，幫助學員跳脫軟體框架，轉換到其他的軟體應用也能做出優秀的資訊設計，讓訊息能更精準高效地傳遞，為企業品牌行銷。	

數位行銷	資訊設計思考力：策略性懶人包製作心法	1:07	圖文不符	以「資訊設計」做為出發點，透過將懶人包製作流程分期，循序漸進地找出製作懶人包的方式、懶人包內容元素的編排選擇，進行整體的作品規劃，讓學員能夠最大化資訊傳遞效率，立即掌握成功的懶人包模式，為企業品牌行銷、欲傳遞訊息有效發聲。
	FB 社團經營術：輕鬆打造高互動社群	3:39	梁廷榜 阿榜	這堂 FB 社團經營課程，可以帶你完整地從零到一，有系統地建立 FB 社團，並有效運用資源創造你的流量池，希望透過這堂課，讓品牌和自媒體經營者，從無到有經營社團達到人數增長，創造有價值的社群互動，並且達成行銷目標！
	GA 分析入門：網站商業目標與數據用途解說	0:18	數位時代	本課程帶領學員認識 GA 的應用目的，搭配範例網站解說，分析網站目的與數據監控的實用性，並說明數據怎麼協助優化網站的商業模式，以達成期待中的效果。
	GA 分析名詞：層級解說、流量指標與判讀方法	0:39	數位時代	本課程帶領學員認識 GA 報表中的常見名詞，並透過說明計算方法與範例展示，讓學生能建構數據意義的基礎概念。同時講解報表組成的階層分類關係，展示正確的報表結構與邏輯。
	GA 分析實作：四大類報表介紹與解讀	1:01	數位時代	本課程帶領學生認識四大類報表與介面操作設定，介紹 GA 如何觀測使用者在網頁瀏覽中傳達的資訊，並依此進行下一步的商業判斷，產生可執行的行銷建議。
	GA 分析操作：功能說明、設定與實務操作	0:52	數位時代	本課程帶領學員從 GA 基礎功能設定開始，一步步說明每個項目的功能目的與操作方法，讓學員可以跟著老師的指引，完成最基礎的 GA 功能操作。
	GA 分析追蹤：進階設定與範例分析	0:43	數位時代	本課程帶領學生認識進階的 GA 功能介紹，對不同來源媒介的流量進行設定與操作說明，且針對性質相異的網站類型進行目標設定，並依此做出更明確的廣告成效判斷
	解密 GA4！全方位深入洞察使用者	2:08	iSPOT Media X Steven	<ul style="list-style-type: none"> - 瞭解網站使用者從哪來、產生什麼行為、是否完成網站目標，並掌握各行銷渠道如何分配預算與流量 - 藉由了解購物歷程、轉換率等去提高網站整體目標達成率 - 分辨哪些內容會受到使用者喜歡，並藉由分析調整內容佈局來提升流量 - 學會更深入分析使用者行為，甚至是透過進階事件來掌握使用者深入行為及洞察
	快速看懂「企劃案撰寫」	1:25	翔泰學校	你是否有以下的經驗：想要解決一個問題，但是無從下手？想要把某件事情做好，但是苦無完善的執行方案？有一個很棒的新想法，但是不知如何表達？如果有，那就代表您需要學習本課程，迅速提高你的企劃能力！
經營管理	從行銷到品牌管理	3:36	學思酷	品牌的市場評估往往太過樂觀，時常忽略品牌所需要的「管理」、「定位」、「消費者行為」、「銷售策略」、「美學行銷」以及「品牌定義」等等....。而這堂課將教你透析市場的銷售行為，掌握專業行銷人的基本核心能力，達成品牌行銷與經營管理的決策實力。
	讀懂財報的基礎入門，掌握三表意義與關係	0:57	商業思維學院	老闆總說要降低成本，你知道公司的三大成本費用是什麼嗎？收入很高就代表賺錢嗎？尤其成為管理階層之後，該怎麼評估經營的效率呢？公司的本質就是為了要賺錢，而財務報表正是經營的成績單，一定要學會看懂財報，就可以從中找出蛛絲馬跡，發掘問題、改善體質！

經營管理	財報這樣看：三表互動找到決策關鍵	2:30	彭浩忠	不懂財務報表就像瞎子摸象，所謂「千金難買早知道」，參透財報解析能力才是企業經營治理的王道。解析財表，不能僅是以「還好、不太好、...」抽象的字眼做結論，這門課從邏輯的釐清、經營主軸的掌握、明確的目標指引，解決你所碰到的問題，找出企業經營致勝的關鍵。
	五大數位轉型關鍵：提升組織業務效率	0:56	心創國際企業管顧	不論是企業或是個人，數位轉型是一門必修的課程，這堂課程將從 5 大面向，從生產、銷售、人才、研發及財務等，透過思維轉變及實際案例分析，提供數位轉型的必要知識點，協助企業及個人，打造數位轉型「鈔」能力！
	從零到一拆解 ESG：打造企業永續競爭力	0:55	精誠資訊	「永續」可以說是這幾年最夯的企業轉型關鍵字之一，然而多數人都聽過、卻不知道實際的內涵。本堂就預計從 ESG、CSR、GRI 等關鍵字和準則談起，分享企業該如何發展此項未來最重要的市場競爭力！
	搞懂敏捷式專案管理，打造高績效團隊和組織	1:44	盧鄭麟	為什麼「傳統式專案管理」會愈來愈常失效？本堂課將以「敏捷式專案管理」做為主軸，為您提供一個全方位的建議和解答。同時，也協助您輕鬆上手、快速了解「敏捷式專案管理」的基本流程、活動、角色、產出、其設計背後的考量，以及其能為組織帶來的各種顯性和隱性的效益。
資訊管理	啾啾鞋的資料整理術：內容編修與應用演練	1:04	啾啾鞋	在這門課程當中，知識型 YouTuber 啾啾鞋將不藏私從網路資料歐蒐集到內容預覽調整、受眾溝通，到練習輸出內容與正確彙整方式，將資料蒐集、彙整與呈現的技巧與經驗傳授給你。
	啾啾鞋的資料整理術：資料蒐集與內容呈現	1:02	啾啾鞋	讓知識型 YouTuber 透過內容創作的豐富經驗，分享如何有效率、有系統的蒐集、過濾、應用各式管道的龐雜資訊，運用思辨技巧化繁為簡，並編排成清晰的邏輯架構轉述給他人。
備註	本方案為訂閱制服務，如遇不可抗拒之因素，思哈股份有限公司有權根據依市場需求微幅更新課程內容			