

表 11-2-2-8桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告創意設計		
	英文名稱	Advertising creative design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	A、實踐力、B、思辨力、C、溝通力			
適用科別	多媒體動畫科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、瞭解創意在插畫與漫畫設計的意義與重要性。 二、養成資料蒐集、分類的習慣、以利圖像融合運用。 三、熟練創意表現的思考方法，並應用多元化素材，刺激想像力與各類情境構圖表現。 四、能針對各種主題進行插畫或漫畫設計表現。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
一、廣告設計概述。		廣告設計概述。	6	上學期
二、廣告創意與視覺表現。		廣告創意與視覺表現。	6	上學期
三、廣告圖形設計。		廣告圖形設計。	6	上學期
四、廣告文字應用設計。		廣告文字應用設計。	9	上學期
五、廣告色彩設計。		廣告色彩設計。	9	上學期
六、廣告版面設計。		廣告版面設計。	9	上學期
七、廣告特殊技法操作		電腦相關特殊法操作。	9	上學期
八、廣告媒體之應用表現1。		1. 海報設計。 2. 雜誌廣告設計。	9	下學期
九、廣告媒體之應用表現2。		3. 型錄、郵件廣告設計。 4. 車廂廣告設計。	9	下學期
十、廣告媒體之應用表現3。		5. 活動會場廣告設計。 6. 封面設計。	9	下學期
十一、廣告媒體之應用表現4。		7. 網路廣告設計。 8. CD 封面設計。	9	下學期
十二、廣告媒體之應用表現5。		9. 包裝設計。 10. 日曆設計。	9	下學期
十三、廣告媒體之應用表現6。		11. Line貼圖設計。 12. 標誌設計。	9	下學期
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。			
教學資源	一、解析廣告設計與實戰(上奇資訊)。 二、Photoshop CS6 平面廣告精品案例大製作(上奇資訊)。			
教學注意事項	1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2. 各項教學活動應配合教學示範及個別指導。 3. 應重視及鼓勵學生之創造力。			

表 11-2-2-10桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編輯設計		
	英文名稱	Advertising creative design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	A、實踐力、B、思辨力			
適用科別	多媒體動畫科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、瞭解創意在插畫與漫畫設計的意義與重要性。 二、養成資料蒐集、分類的習慣、以利圖像融合運用。 三、熟練創意表現的思考方法，並應用多元化素材，刺激想像力與各類情境構圖表現。 四、能針對各種主題進行插畫或漫畫設計表現。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
一、編排設計的視覺元素。		編排設計的視覺元素。	9	上學期
二、編排設計的原理。		編排設計的原理。	9	上學期
三、編排設計的類型。		編排設計的類型。	9	上學期
四、編排設計的視覺流程。		編排設計的視覺流程。	9	上學期
五、編排設計與色彩的搭配。		編排設計與色彩搭配產生的變化。	9	上學期
六、字型的變化。		利用字型搭配出不同視覺效果	9	上學期
七、編排設計實力解析1。		1. 海報編排設計。 2. 雜誌廣告編排設計。	9	下學期
八、編排設計實力解析2		3. 型錄、郵件廣告編排設計。 4. 車廂廣告編排設計。	9	下學期
九、編排設計實力解析3		5. 封面編排設計。 6. 書籍內頁編排設計。	9	下學期
十、編排設計實力解析4		7. 網路廣告編排設計。 8. CD 封面編排設計。	9	下學期
十一、編排設計實力解析5		9. 企業識別系統編排設計。 10. 包裝編排設計。	9	下學期
十二、編排設計實力解析6		11. 活動會場廣告編排設計。 12. 文字編排設計。	9	下學期
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 作業評量 2. 段考評量			
教學資源	一、字體的編排設計與應用(龍溪)。 二、版面設計(佳魁)。 三、解析廣告設計與實戰(上奇資訊)。			
教學注意事項	1. 各單元之作業量及深度，依學生程度作若干調整。 2. 各項教學活動應配合教學示範及個別指導。 3. 應重視及鼓勵學生之創造力。			

表 11-2-2-11桃園市立觀音高級中等學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造型創意設計			
	英文名稱	Appearance Creative Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	A、實踐力、B、思辨力				
適用科別	多媒體動畫科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解創意在造型與創意設計的意義與重要性。 二、養成資料蒐集、分類的習慣、以利圖像融合運用。 三、熟練創意表現的思考方法，並應用多元化素材，刺激想像力與 各類情境構圖表現。 四、能針對各種主題進行插畫或漫畫設計表現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、創意造型創意概述		創意造型創意概述		9	上學期
二、創意創意與視覺表現。		創意創意與視覺表現。		9	上學期
三、創意圖形設計。		創意圖形設計。		9	上學期
四、創意文字應用設計。		創意文字應用設計。		9	上學期
五、創意色彩設計。		創意色彩設計。		9	上學期
六、創意版面設計。		創意版面設計。		9	上學期
七、創意媒體之應用表現1。		1. 創意海報設計。 2. 雜誌造型創意。		9	下學期
八、創意媒體之應用表現2		3. 型錄、郵件造型創意。 4. 車廂造型創意。		9	下學期
九、創意媒體之應用表現3		5. 封面設計。 6. 內頁設計。		9	下學期
十、創意媒體之應用表現4		7. 網路造型創意。 8. 創意CD 封面設計。		9	下學期
十一、創意媒體之應用表現5		9. 企業識別系統編排設計。 10. 包裝編排設計。		9	下學期
十二、創意媒體之應用表現6		11. 活動會場造型創意。 12. 文字造型編排。		9	下學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 作業評量 2. 段考評量 3. 創意評量				
教學資源	自編課程講義教材				
教學注意事項	一、可善用多媒體教學以增強習成效 二、須注意各階段課程之間的延續性與連結 三、課前規劃妥適的評量方式				